

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи мобильного приложения.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E – mail:	
Сайт:	

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации

1.2. Описание основных продуктов/услуг

2. ИНФОРМАЦИЯ О МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ



2.1. Что привело Вас к решению создать новое приложение (изменить существующее)?

2.2. Каких целей Вы хотите достичь с помощью мобильного приложения?

2.3. Основные пользователи и их действия в мобильном приложении

Кто, что и зачем будет делать в приложении

2.4. Аналоги/конкуренты приложения.

2.5. Какой тип приложения требуется разработать?

Корпоративное приложение, интернет-магазин, игра, информационное или обучающее приложение и т.д.

2.6. Напишите предварительную структуру приложения: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.

2.7. Под какие мобильные платформы разрабатывается приложение?

iOS, Android.

2.8. Будет ли интеграции с другими сервисами и системами, например, платежными?

2.9. Предусмотрена ли монетизация на проекте, в чем она будет заключаться?

2.10. Имеются ли у вас какие-нибудь дополнительные материалы?

Например: ТЗ, БРИФ, наброски от руки.

2.11. Желаемые сроки разработки приложения

2.12. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

3.1. Любая полезная в работе над проектом информация